



「和」

法被デザイン案
1st presentation

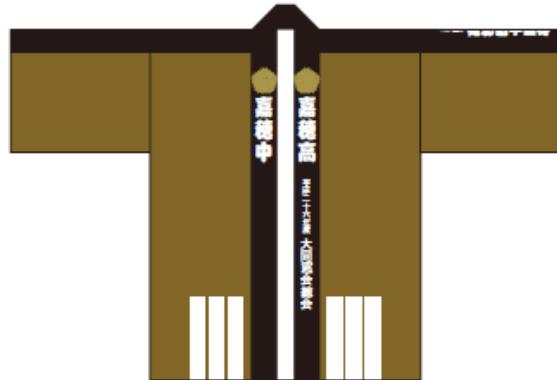


2013.02.15

法被

design

A

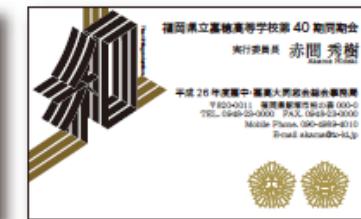
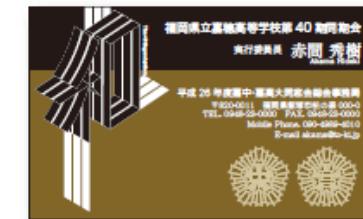


- 「和」をグラフィカルに現代的和風にアレンジ。
- 軽、若々しいエナジー。
- 奥行きを意識した単純なフォルムによる、
強さとインパクト大。
- 上下に伸びる嘉穂の白三線が意識の広がりを示唆。

Logotype 設計例

design

A



法被
design

B



Logotype 設計例
design

B

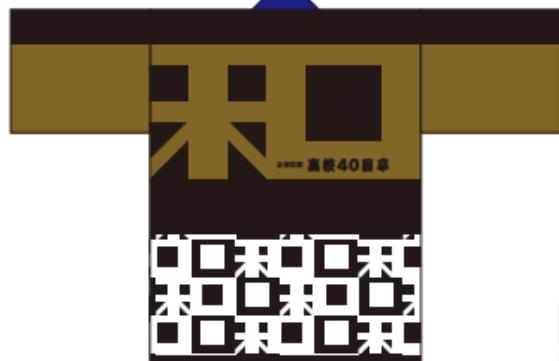
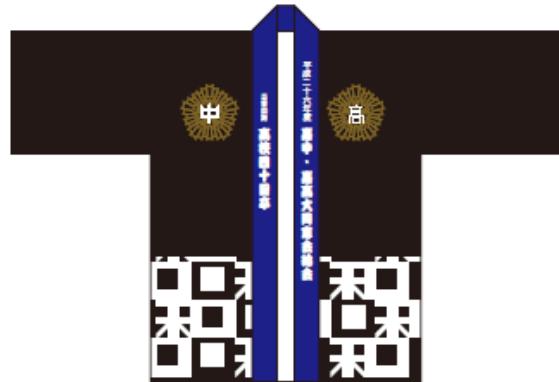


- 「和」と「40」をマップのような書体で図案化。
あえて和を「日本の」と断定せず
グローバルなかおりのするデザイン。
- 仲にはまらない、自由さと元気さ。



法被
design

C



○「和」をミニマムモダンにアレンジ。
○縦横構成の書体が落ち着いたハイセンスをかもし出す。

Logotype 製作例
design

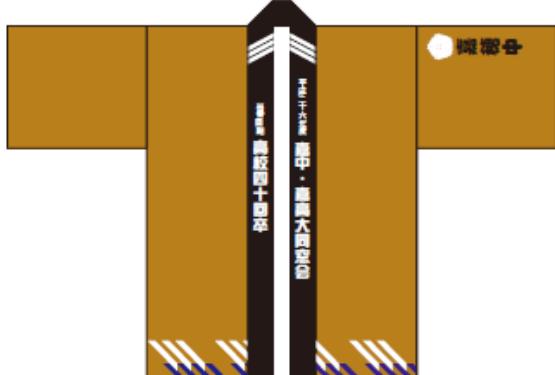
C



法被

design

D

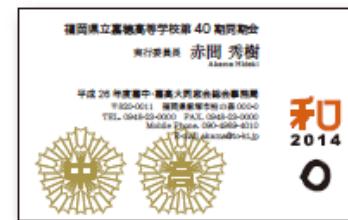


○「和」と「輪」(サークル)を
安心感のあるやさしいイメージにフォルム化。

Logotype 標識例

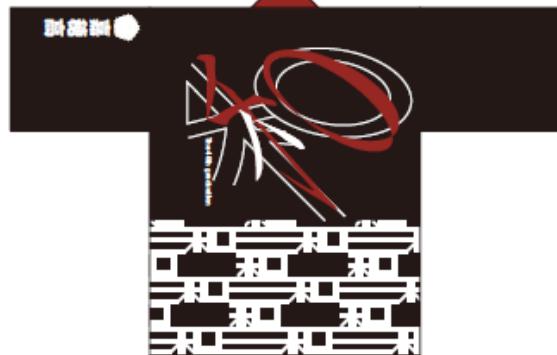
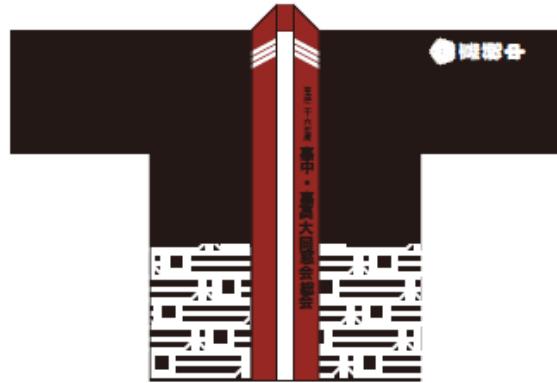
design

D



法被

E



Logotype 設計例

E



- 「和」と「40」を複層的にデザイン。
- 感覚的グラフィックの現代的文字デザイン。
- 明朝の書体ラインが残ることによる
クールなイメージ。